Бриф на разработку фирменного стиля

Приветствуем вас, коллеги! Перед вами бриф на разработку фирменного стиля. Просим вас внимательно заполнять каждое поле брифа. Для этого, возможно, вам потребуется встреча с членами рабочей группы и ЛПР.

Заполнение брифа может занять у вас от получаса. Важно, что чем больше полей брифа вам удастся заполнить и чем подробнее описать ваши пожелания, тем больше нам удастся синхронизировать понимание задачи.

|  |  |
| --- | --- |
| Общая информация | |
| ФИО контактного лица \*  *(\* – менеджер проекта со стороны Заказчика)* |  |
| Должность контактного лица |  |
| Телефон контактного лица |  |
| E-mail контактного лица |  |
| Наименование компании Заказчика |  |
| Основные направления деятельности компании |  |
| Сайт компании |  |
| Миссия вашей компании |  |
| История бренда / компании (основные факты, цифры, достижения) |  |
| Где мы можем получить дополнительную информацию о вашем бренде / товаре /услуге? |  |
| Дата заполнения брифа |  |
| Команда проекта со стороны Заказчика (Руководитель проекта и участники рабочей группы по проекту) |  |
| I. Задача | |
| Сформулируйте, что нужно сделать? |  |
| Есть ли у бренда, которому требуется разработка фирменного стиля нейминг? *(если да, то какой)* |  |
| Зарегистрирован ли нейминг / товарный знак (логотип) из предыдущих вопросов в базах ФИПС? *(если да, то напишите номер(а) патента(ов))* |  |
| Что требуется: *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*   1. Разработать фирменный стиль с нуля 2. Переработать фирменный стиль с сохранением преемственности 3. Переработать фирменный стиль без сохранения преемственности 4. Другое *(что именно?)* |  |
| Охарактеризуйте причины разработок фирменного стиля |  |
| Охарактеризуйте цели разработок фирменного стиля |  |
| Необходимы ли дополнительные услуги: *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*   1. Разработать нейминг для товара 2. Разработать нейминг для компании-производителя 3. Создать логотип / товарный знак 4. Помочь с регистрацией логотипа / товарного знака в Роспатенте 5. Сформулировать слоган, легенду, байлайн бренда или другие маркетинговые тексты 6. Создать креативные рекламные коммуникации (POS-материалы или др.) 7. Разработка формы упаковки 8. Дизайн упаковки или этикетки 9. Написание текстов для упаковки (легенда, промо-тексты, технические тексты, переводы) 10. Дизайн и программирование сайта 11. Дизайн полиграфической продукции (каталога, брошюры, лифлета, буклета и др.) 12. Дизайн презентации 13. Другое *(укажите)* |  |
| Необходимо ли создание брендбука (паспорта стандартов и правил использования логотипа и элементов фирменного стиля)? |  |
| Какие блоки брендбука значимы для разработки вашего проекта?  *(выберите один или несколько подходящих вариантов*   1. Стандарты использования логотипа и фирменных элементов, 2. Стандарты брендирования фирменной документации, 3. Стандарты брендирования сувенирной продукции, 4. Стандарты брендирования полиграфии 5. Стандарты брендирования наружной рекламы 6. Другое *(укажите)* |  |
| На каких носителях чаще всего потребитель будет видеть ваш логотип / фирменный стиль |  |
| Для каких носителей нужно разработать дизайн? *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*   1. Корпоративная визитка 2. Фирменный бланк А4 3. Шаблон коммерческого предложения 4. Конверты 5. Таблички на дверь 6. Навигационные указатели 7. Папка А4 8. Ежедневник 9. Топпер для календаря 10. Ручка 11. Кружка 12. Бейдж 13. Пропуск 14. Спецодежда или униформа 15. Блокнот А5 16. Другое *(укажите)* |  |
| Нужна ли разработка шаблона корпоративной презентации? (основной, текстовый слайды, слайд с графиками, картинками, заключительный слайд) |  |
| Нужна ли разработка пакета (сета) иконок для бренда? |  |
| Есть ли у вас уже референсы, эскизы, идеи по дизайну элементов фирменного стиля?  *(можете прикрепить ссылки)* |  |
| Какие сроки заложены вами на выполнение задачи по разработке логотипа? |  |
| II. Семантическое поле | |
| Каковы ключевые ценности бренда |  |
| Опишите “личность” бренда, как если бы это был человек |  |
| Потребительский инсайт бренда |  |
| Каково обещание бренда? |  |
| Сущность бренда (каким одним словом или фразой можно резюмировать то, что транслирует бренд) |  |
| Проблемы бренда в существующей идентификации |  |
| С чем или с кем, на ваш взгляд, должен ассоциироваться будущий фирменный стиль? |  |
| Какие ассоциации вы бы точно НЕ хотели видеть в будущем фирменном стиле? |  |
| Хотели бы вы, чтобы дизайн ассоциировался с географической принадлежностью (например, страной изготовителем или др.)? И, если да, то с какой страной, городом, местностью? |  |
| Креативный посыл, который вы бы хотели заложить в дизайн *(опишите)* |  |
| Есть ли комментарии (пожелания) от ЛПР по будущему дизайну, возможно, какие-то исследования конкурентов, итоги встреч и др. |  |
| Позиционирование ваших товаров / услуг на рынке:  *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*   1. Инновационные 2. Консервативные 3. Модернистские 4. Классические 5. Новые 6. Уникальные 7. Традиционные 8. Как у всех 9. Необычные 10. Строго корпоративные 11. Для всех и каждого 12. Дающие надежду 13. Уверенные в результате 14. Заботливые 15. Высоко профессиональные 16. В первую очередь гуманные 17. Крупные (с т.з. зданий и помещений) 18. Солидные 19. «У дома» 20. Престижные 21. Другие *(какие?)* |  |
| III. Дизайн фирменных элементов | |
| Какова должна быть общая стилистика будущего дизайна элементов фирменного стиля? *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*   1. Классический 2. Барокко 3. Минималистичный 4. Аскетичный 5. Яркий, сочный 6. Модернистский 7. Ретро 8. Советская эстетика 9. «Эко», «био» 10. Геральдистическая 11. Поп-арт 12. Арт-Деко 13. Handmade 14. Шрифтовой 15. Рисованной 16. Другой *(какой?)* |  |
| Какие стилистические образы вы считаете подходящими для использования в фирменном стиле вашего бренда? |  |
| Какие стилистические образы вы считаете НЕ подходящими для использования в фирменном стиле вашего бренда? |  |
| А в общем, какой вы видите цветовую гамму фир. стиля?  *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*   1. Теплая гамма (теплые рыжий, красный, желтый, салатовый и др.) 2. Холодная гамма (холодный голубой, фиолетовый, белый и др.) 3. Смешанная палитра 4. Пастельные тона 5. Монохромная 6. Черно-белая 7. Другое *(напишите)* |  |
| Напишите ваши предпочтения по конкретным цветам для элементов фирменного стиля |  |
| Максимально допустимое количество цветов для использования в разработке фирменного стиля |  |
| Какое предпочтение по шрифтам у вас есть? *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*   1. Шрифты с засечками 2. Рубленные шрифты без засечек 3. Курсив 4. Рукописный шрифт 5. Уникальный леттеринг 6. Декоративный необычный шрифт 7. Старославянский шрифт 8. Другое *(напишите)* |  |
| Что должен транслировать дизайн фирменного стиля (что должен понять / почувствовать потребитель, увидев его)? |  |
| Психологически значимые свойства товара / услуги / компании, которые необходимо отразить в дизайне: мягкость, свежесть, современность, романтичность, традиционность, динамичность, престижность, стильность и т.п. *(напишите)* |  |
| Перечислите критерии, относительно которых будет происходить оценка дизайна фирменного стиля |  |
| IV. Потребитель и товар / услуга | |
| Опишите социально-демографические характеристики потребителя (пол, возраст, доход, семейное положение) |  |
| Каков он, стиль жизни вашего потребителя |  |
| Каковы его базовые ценности |  |
| В чем заключается выгода потребителя (повод для покупки), то, что вы ему даете? |  |
| Какое обещание ваш бренд делает потребителю? |  |
| Чувство сопричастности к чему / кому дает ваш бренд потребителю? |  |
| Уникальное торговое предложение (чем ваш товар / услуга отличается в лучшую сторону от конкурентных)? |  |
| Недостатки товара по сравнению с товарами конкурентов |  |
| Есть ли какие-то особенности потребления вашего товара и если есть, опишите их |  |
| География продаж товаров / услуг (город, страна, точки продаж) |  |
| Сложившееся у потребителя отношение к компании / бренду |  |
| Сложившееся у потребителя отношение к компаниям / брендам конкурентам |  |
| Что самое важное для вашего потребителя? |  |
| Чего не хватает вашему потребителю? |  |
| Проводили ли вы ранее исследования целевой аудитории, что они показали? |  |
| V. Конкуренты | |
| Кто является конкурентами бренду:   1. Ключевые конкуренты *(перечислите)* 2. Второстепенные конкуренты *(перечислите)* 3. Товары / услуги заменители *(перечислите)* |  |
| В каком ценовом сегменте находятся ваши товары / услуги по сравнению с конкурентами? |  |
| Перечислите 5-10 дизайнов фирменного стиля, которые вам нравятся и почему. (Желательно и конкурентов, и из представителей других/смежных областей) |  |
| Перечислите 5-10 дизайнов фирменного стиля, которые вам НЕ нравятся и почему. (Желательно и конкурентов, и из представителей других/смежных областей) |  |
| Опишите дополнительные требования к дизайну, которые НЕ вошли в бриф, но имеют весомое значение при разработке |  |

Спасибо, что подробно и внимательно заполнили бриф!

Он не короткий, но вся проделанная вами работа поможет нам найти  
точное и подходящее решение именно для вас!

Хорошего вам дня!