Бриф на создание персонажа

Приветствуем вас, коллеги! Перед вами бриф на создание персонажа. Просим вас внимательно заполнять каждое поле брифа. Для этого, возможно, вам потребуется встреча с членами рабочей группы   
и ЛПР.

Заполнение брифа может занять у вас от получаса. Важно, что чем больше полей брифа вам удастся заполнить и чем подробнее описать ваши пожелания, тем больше нам удастся синхронизировать понимание задачи.

|  |  |
| --- | --- |
| Общая информация | |
| ФИО контактного лица \*  *(\* – менеджер проекта со стороны Заказчика)* |  |
| Должность контактного лица |  |
| Телефон контактного лица |  |
| E-mail контактного лица |  |
| Наименование компании Заказчика |  |
| Основные направления деятельности компании |  |
| Сайт компании |  |
| Миссия вашей компании |  |
| История бренда / компании (основные факты, цифры, достижения) |  |
| Где мы можем получить дополнительную информацию о вашем бренде / товаре /услуге? |  |
| Дата заполнения брифа |  |
| Команда проекта со стороны Заказчика (Руководитель проекта и участники рабочей группы по проекту) |  |
| I. Задача | |
| Название компании / бренда, для которого будет создаваться персонаж |  |
| Есть ли уже имя для персонажа (если есть, то какое)? |  |
| Был ли у вашего бренда какой-либо персонаж ранее? |  |
| Для чего нужно разработать персонажа:   1. Для ситуативной рекламной компании 2. Для бренда (персонаж – маскот бренда) 3. Для логотипа 4. Для дизайна упаковки 5. Для иной коммуникации *(опишите)* |  |
| Что требуется: *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*   1. Разработать персонажа с нуля 2. Переработать персонажа с сохранением преемственности 3. Переработать персонажа без сохранения преемственности 4. Другое *(что именно?)* |  |
| Охарактеризуйте причины разработок персонажа? |  |
| Охарактеризуйте цели разработок персонажа? |  |
| Необходимы ли дополнительные услуги: *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*   1. Разработать ключевую фразу персонажу 2. Разработать комплементарного персонажа (друга, врага, жену) для коммуникаций 3. Отрисовать ситуации взаимодействия персонажа с продуктом или др. 4. Создать комикс с ситуационными взаимодействиями персонажа 5. Разработать вселенную персонажа 6. Создать библию персонажу 7. Другое *(укажите)* |  |
| Ваши идеи по созданию нового персонажа |  |
| Какие сроки заложены вами на выполнение задачи? |  |
| II. Описание бренда | |
| Хотели бы вы, чтобы персонаж ассоциировался с географической принадлежностью (например, страной изготовителем или др.)? И, если да, то с какой страной? |  |
| Креативный посыл, который вы бы хотели заложить в персонажа *(опишите)* |  |
| Есть ли комментарии (пожелания) от ЛПР по будущему персонажу, возможно, какие-то исследования конкурентов, итоги встреч и др. |  |
| Позиционирование ваших товаров / услуг на рынке: *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*   1. Инновационные 2. Консервативные 3. Модернистские 4. Классические 5. Новые 6. Уникальные 7. Традиционные 8. Как у всех 9. Необычные 10. Строго корпоративные 11. Для всех и каждого 12. Дающие надежду 13. Уверенные в результате 14. Заботливые 15. Высоко профессиональные 16. В первую очередь гуманные 17. Крупные (с т.з. зданий и помещений) 18. Солидные 19. «У дома» 20. Престижные 21. Другие *(какие?)* |  |
| III. Разработка персонажа | |
| Выберите тип желаемого персонажа: *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*   1. Человек 2. Существующее животное *(какое?)* 3. Фантастическое животное *(какое?)* 4. Выдуманный персонаж 5. Иное *(какое?)* |  |
| Характер желаемого персонажа: *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*   1. Добрый 2. Злой 3. Непоседливый 4. Игривый 5. Занудный 6. Всезнайка 7. Любопытный 8. Ехидный 9. Коварный 10. Честный 11. Бескорыстный 12. Расчетливый 13. Умный 14. Глупый 15. Вежливый 16. Бестактный 17. Мечтающий 18. Грустный 19. Задумчивый 20. Ваш вариант *(какой?)* |  |
| Какие эмоции должен вызывать персонаж у того, с кем ведется коммуникация: *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*   1. Смех 2. Умиление 3. Восторг 4. Уважение 5. Страх 6. Удивление 7. Интерес 8. Ваш вариант *(какие?)* |  |
| Пол персонажа: *(выберите один подходящий вариант)*   1. Мужской 2. Женский 3. Не выражен |  |
| Возраст персонажа: *(выберите один подходящий вариант)*   1. Ребенок 2. Подросток 3. Взрослый 4. Пожилой |  |
| Какие задачи при коммуникации должен выполнять персонаж:  *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*   1. Обучать 2. Развлекать 3. Демонстрировать товар/услугу 4. Развивать 5. Помогать 6. Смешить 7. Ваш вариант |  |
| Где будет использоваться персонаж:  *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*   1. В логотипе бренда 2. В фирменном стиле бренда 3. В мультипликационных роликах 4. В рекламных роликах 5. В виде ростовой куклы 6. На упаковке 7. Ваш вариант |  |
| Пожелания по цветовой гамме |  |
| Какие ракурсы персонажа необходимо отрисовать:  *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*   1. Анфас 2. 1/3 (одна треть) 3. ¾ (три четверти) 4. Ваш вариант |  |
| Формат отрисовки персонажа:  *(выберите один подходящий вариант)*   1. А4 2. А3 3. А2 4. Ваш вариант |  |
| Формат получаемого на выходе файла:  *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*   1. \*.psd растрированный в 1 слой 2. \*.psd в векторе, в слоях 3. \*.tiff высокого разрешения 4. \*.png высокого разрешения |  |
| IV. Потребитель и товар / услуга | |
| Социально-демографические характеристики потребителя (пол, возраст, доход, семейное положение) |  |
| Стиль жизни потребителя |  |
| Базовые ценности потребителя |  |
| Выгода потребителя (повод для покупки / обращения за услугами), то, что вы ему даете? |  |
| Уникальное торговое предложение (чем ваша компания/товар/услуга отличается от конкурентных)? |  |
| География продаж товаров (город, страна, точки продаж) / оказания услуг |  |
| Сложившееся у потребителя отношение к компании / бренду |  |
| Сложившееся у потребителя отношение к компаниям / брендам конкурентам |  |
| Что самое важное для вашего потребителя? |  |
| Чего не хватает вашему потребителю? |  |
| Проводили ли вы ранее исследования целевой аудитории, что они показали? |  |
| Опишите ассортиментную матрицу ваших товаров / перечень оказываемых услуг |  |

|  |  |
| --- | --- |
| V. Конкуренты | |
| Кто является конкурентами бренду / компании, для которой разрабатывается персонаж:   1. Ключевые конкуренты *(перечислите)* 2. Второстепенные конкуренты *(перечислите)* 3. Товары / услуги заменители *(перечислите)* |  |
| В каком ценовом сегменте находятся ваши товары / услуги по сравнению с конкурентами? |  |
| У кого из ваших (перечисленных в предыдущем пункте) конкурентов есть персонажи? |  |
| Перечислите 5-10 персонажей, которые вам нравятся и почему. (Желательно и конкурентов, и из представителей других/смежных областей) |  |
| Перечислите 5-10 персонажей, которые вам НЕ нравятся и почему. (Желательно и конкурентов, и из представителей других/смежных областей) |  |
| Опишите дополнительные требования к персонажу, которые НЕ вошли в бриф, но имеют весомое значение при разработке |  |

Спасибо, что подробно и внимательно заполнили бриф!

Он не короткий, но вся проделанная вами работа поможет нам найти

точное решение в разработке персонажа именно для вас!

Хорошего вам дня!